

Weerstand

Weerstand, of wrijvingskracht, is een natuurkundig begrip. Een kracht die tegengesteld is gericht ten opzichte van een voorwaartse kracht. Het is een kracht, die ook alleen maar in combinatie met een voorwaartse kracht bestaat.

Als we fietsen kost dat energie, want het effect van de voorwaartse trapkracht wordt verminderd met de tegengestelde wrijvingskracht, die het wegdek uitoefent op de banden. Het netto resultaat is toch meestal dat we vooruit komen, omdat de voorwaartse vectoren samen groter zijn dan de tegengestelde vectoren.

Met organisaties is het niet veel anders, met dat verschil dat de voorwaartse kracht niet altijd groter is dan de weerstand vanuit de organisatie. Hierdoor gebeurt soms iets wat met fietsen niet mogelijk is, namelijk dat organisaties eerder achteruit gaan, dan dat ze vooruit komen.

Als we spreken van weerstand, moet dit begrip overigens niet per definitie direct gelezen worden als 'tegenwerking' of 'onwil'. Onwetendheid, verkeerde communicatie, verkeerd management, gebrekkig onderhoud en onvolledige of onjuiste informatie zijn ook oorzaken, waardoor de voorwaartse kracht het niet wint van de wrijvingskracht.

Daarnaast geldt ook nog dat we naast organisatiegebonden weerstanden, zoals de kwaliteit van de fiets en zijn berijder, ook nog met omgevingsinvloeden te maken hebben. Ook luchtdruk, veranderend wegdek, verkeersregels, heuvels en weersomstandigheden zijn veroorzakers van weerstand of zij kunnen het systeem (fiets plus berijder) zelfs geheel uit balans brengen. We noemen dat een faillissement.

Het resultaat van fietsen is gemakkelijk te bepalen. Bijvoorbeeld door de afgelegde afstand tussen A naar B te meten of de tijd waarin die afstand is afgelegd. Voor organisaties ligt dat veel lastiger. Doch met meetsystemen en audittechnieken zijn de punten A en B best heel goed te bepalen. De analyse is inderdaad wat ingewikkelder en daarom kost het ook meer tijd en energie.

Met het begrip energie kan het bruggetje naar de kern van het onderwerp gemaakt worden. Zowel fietsen als het in beweging brengen en in beweging houden van een organisatie kost energie. Veel energie. Die investering begint bovenaan bij het topmanagement. Als de hoogste baas niet (zichtbaar) heel veel energie in het fietsen stopt, gebeurt er uiteindelijk helemaal niets. Iemand moet de leiding nemen en de koers bepalen.

Deze energie is ook equivalent voor het verzorgen van de fiets, deze goed oliën, deugdelijke onderdelen inbouwen, een routekaart meegeven en de berijder trainen.

Tot zover deze wellicht iets te gemakkelijke vergelijking. Weerstand bestaat niet zonder verandering en verandering niet zonder weerstand. Heel veel belangrijker is echter het geheel te bekijken. Wat is het doel? Is het doel fietsen? Of verplaatsen van A naar B? Of het verplaatsen van A naar B binnen een bepaalde tijd, of via een bepaalde route? En wat wordt er dan gebracht van A naar B? De berijder, informatie, de rugzak op de bagagedrager of misschien de fiets zelf wel?

Het valt ons op dat in veel organisaties best heel lang en heel hard wordt gewerkt, als een wielrenner op zijn racefiets, voorovergebogen met de kop in de wind en zijn gezicht naar het asfalt. Echter, niet zelden kijkt men pas te laat weer op, om dan onaangenaam te moeten constateren, dat de wereld om ons heen is veranderd of gaat veranderen. De omzet loopt terug, meer klachten, meer concurrentie, andere concurrentie of een teruglopende economie.

Het is een begrijpelijke reactie om vervolgens snel te willen veranderen, maar helaas gaat ook hierbij de vergelijking weer op. Sneller fietsen betekent extra energie investeren, die helaas toch ook weer een hogere weerstand oproept. Per saldo kost dat allemaal meer energie, dan wanneer de aanpassingen gelijkmatig gebeuren. Bovendien is het risico op fouten veel kleiner bij een regelmatigere en meer fundamentele aanpak.

Het past een goede ondernemer tijdig naar zijn fiets te kijken en naar het geheel waarvan hij onderdeel uitmaakt, om zich vervolgens af te vragen: Wat is het doel? Wat zijn de omstandigheden? Ben ik bedrijfsblind? Is A nog A en B nog wel B? Of zijn magneetzweeftreinen geschikter, of schaatsen met snelle pakken, of telecommunicatie?

Steeds meer wordt er een beroep op directies gedaan alert te blijven (MVO, aansprakelijkheid van bestuurders, mondiale concurrentie positie, ketenmanagement, kwaliteit, informatiesnelheid). De samenleving verandert snel. Sneller dan ooit tevoren. Behoeften veranderen, technieken veranderen, de spelregels veranderen en de concurrentie doet hard mee: Studio Sport, Turkije bij de EU, beveiliging van politici en de KLM wordt verkocht.

Er bestaan vele theorieën over het omgaan met weerstand en de techniek van veranderen. De beste methode is echter, dat u het bestaan van veranderingen accepteert en de logica van de daardoor ontstane weerstand inzielt. Die acceptatie is fundamenteel. Vraagt u zich dus tijdig af: Waar is het fietspad?

Met vriendelijke groeten,

Patagonia
Voor rendementsverbetering en kwaliteitsmanagement.

Contactgegevens

Bezoekadres:
Baanhoek 184
3361 GN Sliedrecht

Telefoon : 078-6209935
Fax : 078-6209936
E-mail : info@patagonia-bv.com
Skype : Patagonia-Jeroen
Website : www.patagonia-bv.com

Postadres:
Patagonia Consultants B.V.
Boshoek 7
3332 KA Zwijndrecht